제27차 한국언어문화전공 졸업생 초청 취업특강



○ 주최 : 상명대학교 글로벌지역학부 한국언어문화전공, 글로벌인문학부대학			
○ 주관 : 상명대학교 글로벌지역학부 한국언어문화전공 커뮤니케이션팀 / 학생회			
○ 일시 : 2026년 10월 29일(목요일) 17:30-18:40			
○ 참여대상 : 한국언어문화전공 학생(다/부전공 포함) 및 상명대학교 학생			
○ 장소 : 송백관 502호			
○ 참여방법 : 온라인 줌 화상회의 및 강의실 참석	zoom	한국언어문화전공TV	YouTube KR
○ 줌 접속링크 : https://us06web.zoom.us/j/84732757985?pwd=YrapyrUEEiQmwW1IvxE35aa3rzYtea.1 - 회의 ID : 847 3275 7985 / 암호 : 7keLPM			
○ YouTube 스트리밍 접속 링크 : https://www.youtube.com/channel/UC3WLP1wgs6aA99rhdbvXFEQ			
○ 사전 질문 조사(URL) : 추후 통보			

27차 한국언어문화전공 졸업생 초청 취업특강 일정 및 순서

- 주최 : 상명대학교 글로벌지역학부 한국언어문화전공 / 글로벌인문학부대학
- 주관 : 상명대학교 글로벌지역학부 한국언어문화전공 커뮤니케이션팀 / 학생회
- 일시 : 2026년 10월 29일(목요일) 17:30-18:40
- 참여대상 : 한국언어문화전공 학생(다/부전공 포함) 및 상명대학교 학생
- 장소 : 송백관 502호
- 참여방법 : 온라인 줌 화상회의 및 강의실 참석 (zoom) 한국언어문화전공TV (YouTube KR)
- 줌 접속링크 : https://us06web.zoom.us/j/84732757985?pwd=YrapyrUEEiQmwW1IvxE35aa3rzYtea.1
  - 회의 ID : 847 3275 7985 / 암호 : 7keLPM
- YouTube 스트리밍 접속 링크 : https://www.youtube.com/channel/UC3WLP1wgs6aA99rhdbvXFEQ
- 사전 질문 조사(URL) : 추후 통보

17:00-17:30	▪ 줌 화상 회의 점검 및 접속 상태 확인, 강의실 점검 ▪ 강의실 참여 인원 접수
	사회 : 이승아(한국언어문화전공 4학년)
17:30-17:35	▪ 개회식 ▪ 개회사 ▪ 강연자 소개
	사회 : 이승아(한국언어문화전공 4학년)
17:35-18:15	▪ 제목 : “한국어교육 공공기관 준비와 실무까지!” — 진주화(한국언어문화전공 20학번) — 세종학당재단 학당운영팀 주임
18:15-18:30	▪ 질의 / 응답
18:30-18:40	▪ 폐회 및 사진 촬영

■ 한국언어문화전공 졸업생 초청 취업특강(2020~)

일 자	강연자(학번)	소 속	직 위
20.06.01.	남송이(06)	NSI스피치면접학원	대표원장
20.06.08.	김지운(98)	넥서스출판	편집팀장
20.06.15.	이재학(96)	상명대학교 계당교육원	조교수
20.06.22.	홍광선(06)	SM C&C	차장
20.11.04.	장보미(03)	㈜팜스킨	HR팀 CHO(이사)
20.11.11.	신형순(02)	한식진흥원 한식문화관 교육사업분야	과장
20.11.18.	한현수(05)	엘지 유플러스 천안지사	정직원
20.12.01.	김한솔(09)	라오스국립대학 비엔티안 세종학당	파견강사
21.04.06.	남송이(06)	NSI스피치면접학원	대표원장
21.04.27.	김지운(98)	시대교육 취업출판부	수석팀장
21.05.11.	한정희(96)	한양대학교 국제교육원	강의전담교수
21.05.25.	강태영(99)	메이트커뮤니케이션즈	제작6팀국장
21.10.12.	이경민(05)	ILLUMIN CREATE	대표
21.11.09.	강경은(99)	한겨레신문사 편집국 교열부	교열전문 기자
21.11.23.	김병규(99)	㈜ SEOLBOM	대표
22.04.11.	남송이(06)	남송이스피치면접학원	원장
22.05.18.	신형순(02)	한식진흥원 경영지원팀	팀장
22.10.06.	김선진(18)	교유서가 전략마케팅부	사원
22.11.01.	김혜진(16)	굿모닝경제신문 정치부	기자
23.04.07.	김수형(09)	일진그룹 인사팀	사원
	박종욱(11)	Bmsmile 제휴사업팀	팀장
23.05.11.	홍광선(02)	메조미디어 크리에이브팀	팀장
23.11.21.	손보규(04)	충남 일자리진흥원	선임연구원
	한예림(17)	한국학중앙연구원	석사과정
24.05.21.	한현수(05)	LG 유플러스(본사) 영업추진팀	선임
24.05.22.	장 건(16)	전) KTV 국민 방송	방송작가
24.10.07.	한상은(18)	국립국어원 어문연구실 한국어진흥과	연구원
24.10.28.	이소현(15)	(태국)송클라 나카린 대학교 한국어과	강사
25.04.10.	조수영(16)	BGF리테일 서북지역부 서북영업1팀	주임
25.05.13.	정영준(05)	㈜LG유플러스 커뮤니케이션센터 홍보담당 언론홍보팀	선임
25.05.22.	김호성(07)	월간『현대시』	편집장
25.10.02.	이승주(19)	토스페이먼츠 전자결제 사업부 법인영업팀	사원
25.11.13.	홍성혜(11)	JTBC “톡파원 25시” 방송작가	작가
26.05.26.	박나리(19)	㈜ 독일 한국문화원 세종학당	파견교원
26.10.29.	진주화(20)	세종학단재단 학당운영팀	주임

■ 한국언어문화전공 진학자 현황(2026.10.현재)

성명(학번)	학교명	학과	전공	과정
김의랑(16)	성균관대학교 대학원	한국어교육학과	한국어교육	석사
한예림(17)	한국학중앙연구원 한국학대학원	국어학·국문학	고전문학	석사
이수아(18)	고려대학교 대학원	국어국문학과	한국어문화교육학	석사
송지원(18)	연세대학교 대학원	국어국문학과	현대문학	석사
김나형(20)	연세대학교 대학원	국어국문학과	현대문학	석사
박다은(21)	고려대학교 대학원	국어국문학과	국어학	석사
황정진(21)	고려대학교 대학원	국어국문학과	국어학	석사
고혜민(21)	연세대학교 대학원	국어국문학과	국어학	석사
임산하(20)	한양대학교 대학원	다문화교육학과	다문화교육	석사
박나리(19)	중앙대학교 사회복지대학원	사회복지학과	사회복지학	석사
이유림(17)	York University 대학원(영국)	문화예술학	문화예술학	석사
진민우(20)	상명대학교 대학원	글로벌문화커뮤니케이션학과	한국어교육	석사
민효빈(20)	상명대학교 대학원	글로벌문화커뮤니케이션학과	한국어교육	석사
이정우(20)	상명대학교 대학원	글로벌문화커뮤니케이션학과	한국어교육	석사

2026 한국언어문화전공 졸업생 취업특강

' 세종학당재단 '
입사와 실무까지의 길

세종학당재단 입사를 위해 쌓은 경험과 입사 후 쌓은 경험을 나눕니다.

'세종학당재단' 입사와 실무까지의 길

목차

01
세종학당재단이란?
- 세종학당재단 소개
- 내가 하는 일

02
경험과 경력
- 목표 정하기
- 뭐든 내 경험으로 만들기

03
자기소개서 작성과 면접 준비
- 자기소개서 작성 시 유의할 점
- 꼭 준비해야 할 면접 답변

04
업무 적응과 팁
- 알아두면 좋을 업무 팁

세종학당재단

「국어기본법」 제19조의 2에 근거하여 국외 한국어 교육과 한국문화 보급 사업을 총괄하기 위해 설립된 문화체육관광부 산하 공공기관입니다. 외국인들을 대상으로 한국어와 한국문화를 알리고 국제 저변 확대를 통해 국가위상 제고에 기여합니다.



세계 곳곳 세종학당

26년 6월 기준



출처: 세종학당재단

세계 곳곳 세종학당

26년 6월 기준



출처: 세종학당재단

세종학당재단의 주요 사업

1. 세종학당 지정 및 운영
2. 한국어교원 전문성 강화
3. 한국문화 교류 활성화
4. 한국어 교육 지원
5. 온라인 학습 지원
6. 세종학당 협력망 구축
7. 세종학당 홍보 및 후원

세종학당재단의 주요 행사

1 세종학당 우수학습자 초청 연수



출처: 세종학당재단

세종학당재단의 주요 행사

2 세종학당 워크숍



출처: 세종학당재단

세종학당재단의 주요 행사

3 세계한국어교육자대회



출처: 세종학당재단

학당운영팀

1. 세종학당 지원금 관리
2. 세종학당 운영 지원
3. 파견교원 복무 관리

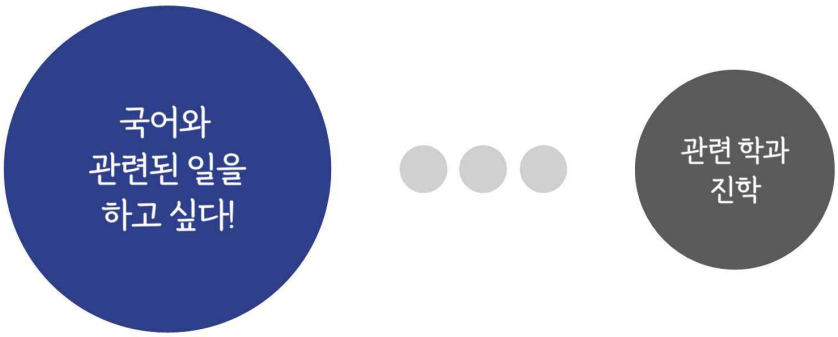
일반 세종학당 13개소 및 파견교원 관리

파견교원 인사관리시스템 운영 · 관리

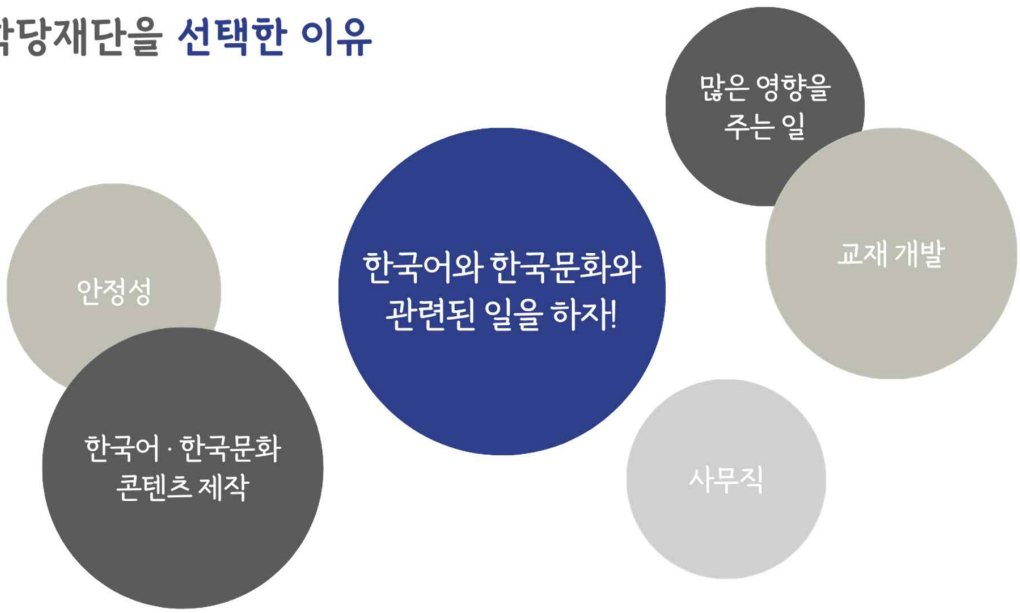
세종학당 파견교원 복무 관리 · 지원

맞춤형 국외공무여행 관리

세종학당재단을 선택한 이유



세종학당재단을 선택한 이유





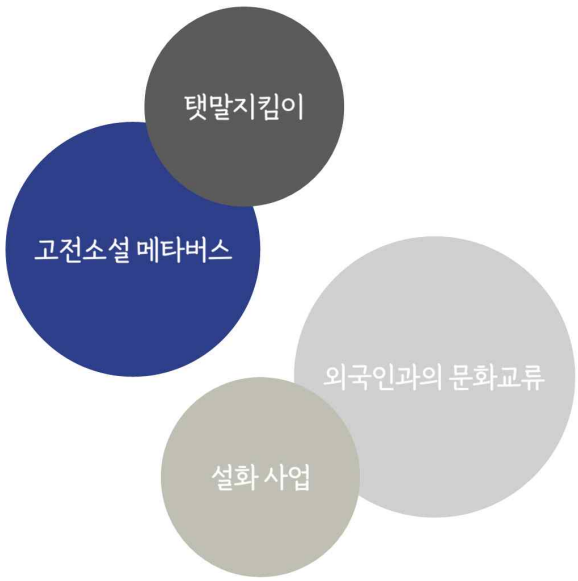
" 나는 무엇을 **원하는가**? "

" 나는 무엇을 **잘할 수 있는가**? "

" 나는 무엇을 **좋아하는가**? "

주요 경험

1. 온라인 언어문화교류회(대만)
2. 김동욱 장학금 프로젝트
3. 상생플러스
4. 충남원 서포터즈
5. 천안문화도시 예비창업
6. 메타버스 기반 홍보 마케팅 공모전
7. 충남학 콘텐츠 공모전
8. 과 학생회



주요 경력

1. 세종학당재단 인턴 2023.12.26.~2024.06.30. (6개월)
2. 한국학중앙연구원 인턴 2026.1.1.~2026.08.12. (7개월)

" 내가 무엇을 **얻을 수 있는가**? "

" 나는 무엇을 **얻고 싶은가**? "

" 나는 무엇을 **어필하고 싶은가**? "

경험에서 **뽑아내기**

온라인 언어문화교류회	상대방의 관심을 증폭시키고, 새로운 경험으로 이끄는 역량
메타버스 마케팅 공모전	낯선 분야를 두려워하지 않고, 도전하고 성장하는 역량
팀 프로젝트 과제	의견이 맞지 않는 팀원 설득을 통한 협의와 조율 역량

하나의 경험에서 **여러 역량을**

온라인
언어문화교류회

- 상대방의 관심을 증폭시키고,
  새로운 경험으로 이끄는 역량
- 약 20회 분량의 콘텐츠 구성 역량
- 외국인과의 소통 역량

하나의 경험에서 **여러 역량을**

팀 프로젝트 과제

- 의견이 맞지 않는 팀원 설득을 통한
  협의와 조율 역량
- 주기적인 회의와 피드백을 통해
  완성도 있는 결과물로 이끄는 역량
- 갈등이나 문제가 발생해도
  포기하지 않고 방법을 찾아내는 역량

자기소개서 작성 시 유의할 점

Q. 자신이 속했던 조직(회사, 학교 등)에서 자신과 의견이 다른 조직원을 설득하거나 합의를 이끌어내기 위해 노력했으나 실패했던 경험이 있습니까? 실패한 이유가 무엇이라고 생각하는지 서술해 주시기 바랍니다. (600자)

A. [다각적 설득의 중요성]

충남원 서포터즈 활동 당시, 콘텐츠 수급이라는 현실적인 한계를 극복할 대안을 제시하지 못해 팀원을 설득하는 데 실패한 경험이있습니다. 매주 3회 게시할 카드뉴스의 '방언 선정 기준'을 두고 팀원들과 이견이 있었습니다. 저는 충남의 고유한 특색과 정체성을보여주기 위해 충남에서만 사용하는 방언을 다루자는 입장이었으나, 팀원들은 소재 고갈을 우려해 타 지역 혼용 여부와 상관없이 모두 포함하자는 의견이었습니다.
고유 방언을 사용할 때 서포터즈 취지와의 부합성, 콘텐츠의 독창성을 확보할 수 있다는 장점을 앞세워 설득을 시도했습니다. 하지만 팀원들의 다수결에 밀려 합의를 이루지 못했습니다. 이후 서포터즈 전시회에서 관람객들이 "타 지역 사투리 아니냐"며 혼란스러워하는 모습을 보고, 장점뿐 아니라 우려되는 점과 소재 고갈을 해결할 대안까지 다각적으로 준비해 설득하지 못했던 부족함을 깨달았습니다.
이 실패를 통해 의견을 제시할 때는 다각적인 근거와 현실적인 대안이 동반되어야 함을 배웠습니다. 입사 후 의견 대립이 발생한다면 각 대안의 장단점을 분석하고, 사업의 취지와 원활한 이행을 도모하는 균형 잡힌 대안으로 합의를 이끌겠습니다.

자기소개서 작성 시 유의할 점

Q. 자신이 속했던 조직(회사, 학교 등)에서 자신과 의견이 다른 조직원을 설득하거나 합의를 이끌어내기 위해 노력했으나 실패했던 경험이 있습니까? 실패한 이유가 무엇이라고 생각하는지 서술해 주시기 바랍니다. (600자)

A. [다각적 설득의 중요성] 소제목

[충남원 서포터즈 활동 당시, 콘텐츠 수급이라는 현실적인 한계를 극복할 대안을 제시하지 못해 팀원을 설득하는 데 실패한 경험이있습니다. 매주 3회 게시할 카드뉴스의 '방언 선정 기준'을 두고 팀원들과 이견이 있었습니다. 저는 충남의 고유한 특색과 정체성을보여주기 위해 충남에서만 사용하는 방언을 다루자는 입장이었으나, 팀원들은 소재 고갈을 우려해 타 지역 혼용 여부와 상관없이 모두 포함하자는 의견이었습니다. 서론]

[고유 방언을 사용할 때 서포터즈 취지와의 부합성, 콘텐츠의 독창성을 확보할 수 있다는 장점을 앞세워 설득을 시도했습니다. 하지만 팀원들의 다수결에 밀려 합의를 이루지 못했습니다. 이후 서포터즈 전시회에서 관람객들이 "타 지역 사투리 아니냐"며 혼란스러워하는 모습을 보고, 장점뿐 아니라 우려되는 점과 소재 고갈을 해결할 대안까지 다각적으로 준비해 설득하지 못했던 부족함을 깨달았습니다. 본론]

[이 실패를 통해 의견을 제시할 때는 다각적인 근거와 현실적인 대안이 동반되어야 함을 배웠습니다. 입사 후 의견 대립이 발생한다면 각 대안의 장단점을 분석하고, 사업의 취지와 원활한 이행을 도모하는 균형 잡힌 대안으로 합의를 이끌겠습니다. 결론]

자기소개서 작성 시 유의할 점

Q. 자신이 속했던 조직(회사, 학교 등)에서 자신과 의견이 다른 조직원을 설득하거나 합의를 이끌어내기 위해 노력했으나 실패했던 경험이 있습니까? 실패한 이유가 무엇이라고 생각하는지 서술해 주시기 바랍니다. (600자)

A. [다각적 설득의 중요성]

답변 전체를 관통하는 문장

충남원 서포터즈 활동 당시, 콘텐츠 수급이라는 현실적인 한계를 극복할 대안을 제시하지 못해 팀원을 설득하는 데 실패한 경험이있습니다. 매주 3회 게시할 카드뉴스의 '방언 선정 기준'을 두고 팀원들과 이견이 있었습니다. 저는 충남의 고유한 특색과 정체성을보여주기 위해 충남에서만 사용하는 방언을 다루자는 입장이었으나, 팀원들은 소재 고갈을 우려해 타 지역 혼용 여부와 상관없이 모두 포함하자는 의견이었습니다.

상황 설명

고유 방언을 사용할 때 서포터즈 취지와의 부합성, 콘텐츠의 독창성을 확보할 수 있다는 장점을 앞세워 설득을 시도했습니다. 하지만 팀원들의 다수결에 밀려 합의를 이루지 못했습니다. 이후 서포터즈 전시회에서 관람객들이 "타 지역 사투리 아니냐"며 혼란스러워하는 모습을 보고, 장점뿐 아니라 우려되는 점과 소재 고갈을 해결할 대안까지 다각적으로 준비해 설득하지 못했던 부족함을 깨달았습니다.

이 실패를 통해 의견을 제시할 때는 다각적인 근거와 현실적인 대안이 동반되어야 함을 배웠습니다. 입사 후 의견 대립이 발생한다면 각 대안의 장단점을 분석하고, 사업의 취지와 원활한 이행을 도모하는 균형 잡힌 대안으로 합의를 이끌겠습니다.

자기소개서 작성 시 유의할 점

Q. 자신이 속했던 조직(회사, 학교 등)에서 자신과 의견이 다른 조직원을 설득하거나 합의를 이끌어내기 위해 노력했으나 실패했던 경험이 있습니까? 실패한 이유가 무엇이라고 생각하는지 서술해 주시기 바랍니다. (600자)

A. [다각적 설득의 중요성]

충남원 서포터즈 활동 당시, 콘텐츠 수급이라는 현실적인 한계를 극복할 대안을 제시하지 못해 팀원을 설득하는 데 실패한 경험이있습니다. 매주 3회 게시할 카드뉴스의 '방언 선정 기준'을 두고 팀원들과 이견이 있었습니다. 저는 충남의 고유한 특색과 정체성을보여주기 위해 충남에서만 사용하는 방언을 다루자는 입장이었으나, 팀원들은 소재 고갈을 우려해 타 지역 혼용 여부와 상관없이 모두 포함하자는 의견이었습니다.

실패를 만든 행동

고유 방언을 사용할 때 서포터즈 취지와의 부합성, 콘텐츠의 독창성을 확보할 수 있다는 장점을 앞세워 설득을 시도했습니다. 하지만 팀원들의 다수결에 밀려 합의를 이루지 못했습니다. 이후 서포터즈 전시회에서 관람객들이 "타 지역 사투리 아니냐"며 혼란스러워하는 모습을 보고, 장점뿐 아니라 우려되는 점과 소재 고갈을 해결할 대안까지 다각적으로 준비해 설득하지 못했던 부족함을 깨달았습니다.

깨달은 점

이 실패를 통해 의견을 제시할 때는 다각적인 근거와 현실적인 대안이 동반되어야 함을 배웠습니다. 입사 후 의견 대립이 발생한다면 각 대안의 장단점을 분석하고, 사업의 취지와 원활한 이행을 도모하는 균형 잡힌 대안으로 합의를 이끌겠습니다.

자기소개서 작성 시 유의할 점

Q. 자신이 속했던 조직(회사, 학교 등)에서 자신과 의견이 다른 조직원을 설득하거나 합의를 이끌어내기 위해 노력했으나 실패했던 경험이 있습니까? 실패한 이유가 무엇이라고 생각하는지 서술해 주시기 바랍니다. (600자)

A. [다각적 설득의 중요성]

충남원 서포터즈 활동 당시, 콘텐츠 수급이라는 현실적인 한계를 극복할 대안을 제시하지 못해 팀원을 설득하는 데 실패한 경험이있습니다. 매주 3회 게시할 카드뉴스의 '방언 선정 기준'을 두고 팀원들과 이견이 있었습니다. 저는 충남의 고유한 특색과 정체성을보여주기 위해 충남에서만 사용하는 방언을 다루자는 입장이었으나, 팀원들은 소재 고갈을 우려해 타 지역 혼용 여부와 상관없이 모두 포함하자는 의견이었습니다.
고유 방언을 사용할 때 서포터즈 취지와의 부합성, 콘텐츠의 독창성을 확보할 수 있다는 장점을 앞세워 설득을 시도했습니다. 하지만 팀원들의 다수결에 밀려 합의를 이루지 못했습니다. 이후 서포터즈 전시회에서 관람객들이 "타 지역 사투리 아니냐"며 [배운 점]는 모습을 보고, 장점뿐 아니라 우려되는 점과 [앞으로의 다짐]
다각적으로 준비해 설득하 함을 깨달았습니다.
이 실패를 통해 의견을 제시할 때는 다각적인 근거와 현실적인 대안이 동반되어야 함을 배웠습니다. 입사 후 의견 대립이 발생한다면 각 대안의 장단점을 분석하고, 사업의 취지와 원활한 이행을 도모하는 균형 잡힌 대안으로 합의를 이끌겠습니다.

자기소개서 작성 시 유의할 점

1. 소제목만 읽어도 내용을 유추할 수 있도록 하기
2. 첫 문장만으로 소제목을 뒷받침 할 수 있도록 하기
3. 불필요한 문장이 없도록 하기
4. 불필요한 미사여구 지양하기
5. 이중적인 표현 지양하기
6. 서론(상황 설명)-본론(내 행동, 노력) -결론(다짐, 결과) 구성으로 작성하기
7. 추상적이지 않고 구체적으로 작성하기

필수 준비 TOP5 면접 답변

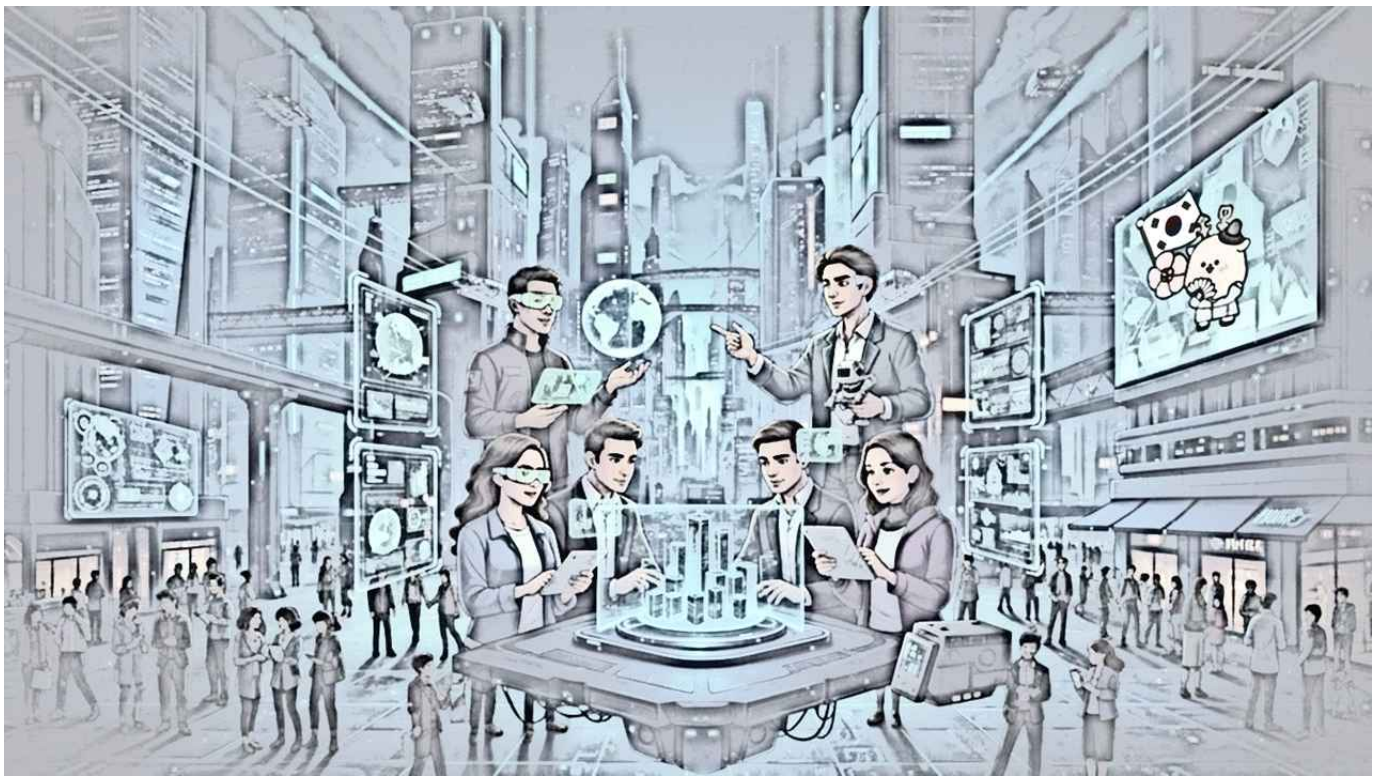
1. 자기소개와 지원동기
2. 장점과 단점(강점과 약점)
3. 지원한 회사가 어떤 곳인지
4. 어려움을 극복한 경험
5. 갈등 경험(협력 경험)

업무와 관련지어 답변하기

입사 후 이렇게!

1. 펜과 노트를 항상 소지하기
2. 모르면 물어보기
3. 이전 자료 찾아보기
4. 까먹을 수 있는 건 포스트잇에 적어 눈에 띄는 곳에 붙여놓기
5. 목적이 분명하게 말하기
6. 서두르지 않고 침착하게 행동하기

질문과 답변





상명대학교 SANGMYUNG UNIVERSITY | 한국언어문화전공